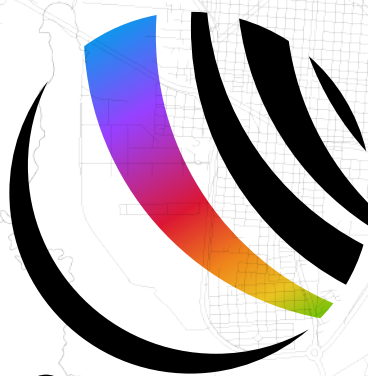


**ABRIL  
2025**

**BUENOS AIRES**

---



**sinor**

**SALÓN INMOBILIARIO  
CORREDOR NORTE**

---

**CAMPANA • CARDALES • ZÁRATE**



**PROPUESTA  
COMERCIAL**

**PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE SU MARCA | EMPRESA**

# FORMÁ PARTE 2025

---



ORGANIZA

**CADEMA**

BIENES RAÍCES



## Somos SINOR, el espacio más influyente de representación y crecimiento del Corredor Norte.

---

A través de nuestra Propuesta Comercial, SINOR se consolida como una plataforma estratégica de interacción que impulsa relaciones de valor, maximiza la visibilidad de marca, genera oportunidades de negocio y refuerza la reputación y el posicionamiento en el sector inmobiliario.

## ¿CÓMO LO LOGRAMOS?



### Espacios de conexión estratégica:

Creamos espacios exclusivos para la vinculación entre inversores, desarrolladores, CEOs, emprendedores y los principales referentes del sector inmobiliario en el Corredor Norte, propiciando el networking efectivo y las alianzas estratégicas.

---



### Cobertura integral y proyección de marca:

Ofrecemos visibilidad a través de una amplia cobertura en medios, amplificación en redes sociales y presencia en los temas clave de la agenda del sector, marcando la conversación sobre el desarrollo inmobiliario en Argentina.

---



### Participación activa y posicionamiento destacado:

Aseguramos que las marcas patrocinadoras y participantes tengan un rol protagónico mediante activaciones estratégicas, espacios de exhibición y presencia en los momentos más destacados de SINOR.

# MAIN SPONSOR

ABRIL 2025  
BUENOS AIRES

## COMUNICACIÓN DIGITAL: RR.SS., WEB, MEDIOS

- Su logo será exhibido en piezas gráficas publicitarias (formatos: posteo, reel e historias).
- Campañas publicitarias (de pago) en RR. SS. anunciando su participación y categoría de sponsor.
- Su logo será exhibido en la web oficial de SINOR, y en el programa en web de SINOR.
- Participación en acciones de comunicación, difusión y promoción en medios digitales regionales y nacionales y medios relacionados con el sector inmobiliario.
- Campañas de email-marketing durante toda la promoción del evento (hasta fecha del evento inclusive): destinatarios: multisectorial, inversores, desarrolladores/constructores, target ABC1.
- Video institucional de su empresa en RR. SS. de SINOR anunciando su presencia en el evento y su categoría de sponsor.
- Entrevista con Media Partners el día del evento para notas y RR.SS.
- Su logo será exhibido en banners publicitarios (web patrocinada).

## MÁXIMA PRESENCIA EN MATERIALES PROMOCIONALES DEL EVENTO

### Su marca será exhibido en:

- Brochure Institucional, propuesta comercial, banners de prensa, pantallas, tótems digitales, programa del evento.
- Programa del Evento durante toda la Jornada (actualizado diariamente) disponible en web, Plataformas de RRSS, mailing, envíos masivos por WhatsApp.
- Pantalla Ppal. y Totems digitales: Video presentación, Video Breaks, Video Institucional.
- Back de Bienvenida | Sector Acreditaciones
- Back de Entrevistas (exclusivo prensa).
- Pantallas de acceso a Salas.
- Credenciales de todos los participantes, expositores y disertantes.
- Carpa publicitaria en todas las mesas con su marca.

## BRANDING DE SU MARCA EN EL EVENTO

- Inclusión de material promocional de su marca en las bolsas para los asistentes del Evento.
- Banners individuales de su empresa en SINOR | Auditorio (provistos por el sponsor).
- Video institucional de su empresa que se reproducirá durante varios momentos del Evento (Ingreso, Intervalos, Breaks, otros).



ORGANIZA



## COMUNICACIÓN DIGITAL: RR.SS., WEB, MEDIOS

- Su logo será exhibido en piezas gráficas publicitarias (formatos: posteo, reel e historias).
- Campañas publicitarias (de pago) en RR. SS. anunciando su participación y categoría de sponsor.
- Su logo será exhibido en la web oficial de SINOR, y en el programa en web de SINOR.
- Participación en acciones de comunicación, difusión y promoción en medios digitales regionales y nacionales y medios relacionados con el sector inmobiliario.
- Campañas de email-marketing durante toda la promoción del evento (hasta fecha del evento inclusive): destinatarios: multisectorial, inversores, desarrolladores/constructores, target ABC1.
- Video institucional de su empresa en RR. SS. de SINOR anunciando su presencia en el evento y su categoría de sponsor.
- Entrevista con Media Partners el día del evento para notas y RR.SS.
- Su logo será exhibido en banners publicitarios (web patrocinada).

## MÁXIMA PRESENCIA EN MATERIALES PROMOCIONALES DEL EVENTO

### Su marca será exhibido en:

- Brochure Institucional, propuesta comercial, banners de prensa, pantallas, tótems digitales, programa del evento.
- Programa del Evento durante toda la Jornada (actualizado diariamente) disponible en web, Plataformas de RRSS, mailing, envíos masivos por WhatsApp.
- Pantalla Ppal. y Totems digitales: Video presentación, Video Breaks, Video Institucional.
- Back de Bienvenida | Sector Acreditaciones
- Back de Entrevistas (exclusivo prensa).
- Pantallas de acceso a Salas.
- Credenciales de todos los participantes, expositores y disertantes.
- Carpa publicitaria en todas las mesas con su marca.

## BRANDING DE SU MARCA EN EL EVENTO

- Inclusión de material promocional de su marca en las bolsas para los asistentes del Evento.
- Banners individuales de su empresa en SINOR | Auditorio (provistos por el sponsor).
- Video institucional de su empresa que se reproducirá durante varios momentos del Evento (Ingreso, Intervalos, Breaks, otros).

# SPONSOR PLATA

ABRIL 2025  
BUENOS AIRES

---

## COMUNICACIÓN DIGITAL: RR.SS., WEB, MEDIOS

---

- Su logo será exhibido en piezas gráficas publicitarias (formatos: posteo, reel e historias).
- Campañas publicitarias (de pago) en RR. SS. anunciando su participación y categoría de sponsor.
- Su logo será exhibido en la web oficial de SINOR, y en el programa en web de SINOR.
- Participación en acciones de comunicación, difusión y promoción en medios digitales regionales y nacionales y medios relacionados con el sector inmobiliario.
- Campañas de email-marketing durante toda la promoción del evento (hasta fecha del evento inclusive): destinatarios: multisectorial, inversores, desarrolladores/construtores, target ABC1.
- Video institucional de su empresa en RR. SS. de SINOR anunciando su presencia en el evento y su categoría de sponsor.
- Entrevista con Media Partners el día del evento para notas y RR.SS.
- Su logo será exhibido en banners publicitarios (web patrocinada).

---

## MÁXIMA PRESENCIA EN MATERIALES PROMOCIONALES DEL EVENTO

---

### Su marca será exhibido en:

- Brochure Institucional, propuesta comercial, banners de prensa, pantallas, tótems digitales, programa del evento.
- Programa del Evento durante toda la Jornada (actualizado diariamente) disponible en web, Plataformas de RRSS, mailing, envíos masivos por WhatsApp.
- Pantalla Ppal. y Totems digitales: Video presentación, Video Breaks, Video Institucional.
- Back de Bienvenida | Sector Acreditaciones
- Back de Entrevistas (exclusivo prensa).
- Pantallas de acceso a Salas.
- Credenciales de todos los participantes, expositores y disertantes.
- Carpa publicitaria en todas las mesas con su marca.

---

## BRANDING DE SU MARCA EN EL EVENTO

---

- Inclusión de material promocional de su marca en las bolsas para los asistentes del Evento.
- Banners individuales de su empresa en SINOR | Auditorio (provistos por el sponsor).
- Video institucional de su empresa que se reproducirá durante varios momentos del Evento (Ingreso, Intervalos, Breaks, otros).

# SPONSOR BRONCE

ABRIL 2025  
BUENOS AIRES

## COMUNICACIÓN DIGITAL: RR.SS., WEB, MEDIOS

- Su logo será exhibido en piezas gráficas publicitarias (formatos: posteo, reel e historias).
- Campañas publicitarias (de pago) en RR. SS. anunciando su participación y categoría de sponsor.
- Su logo será exhibido en la web oficial de SINOR, y en el programa en web de SINOR.
- Participación en acciones de comunicación, difusión y promoción en medios digitales regionales y nacionales y medios relacionados con el sector inmobiliario.
- Campañas de email-marketing durante toda la promoción del evento (hasta fecha del evento inclusive): destinatarios: multisectorial, inversores, desarrolladores/constructores, target ABC1.
- Video institucional de su empresa en RR. SS. de SINOR anunciando su presencia en el evento y su categoría de sponsor.
- Entrevista con Media Partners el día del evento para notas y RR.SS.
- Su logo será exhibido en banners publicitarios (web patrocinada).

## MÁXIMA PRESENCIA EN MATERIALES PROMOCIONALES DEL EVENTO

### Su marca será exhibido en:

- Brochure Institucional, propuesta comercial, banners de prensa, pantallas, tótems digitales, programa del evento.
- Programa del Evento durante toda la Jornada (actualizado diariamente) disponible en web, Plataformas de RRSS, mailing, envíos masivos por WhatsApp.
- Pantalla Ppal. y Totems digitales: Video presentación, Video Breaks, Video Institucional.
- Back de Bienvenida | Sector Acreditaciones
- Back de Entrevistas (exclusivo prensa).
- Pantallas de acceso a Salas.
- Credenciales de todos los participantes, expositores y disertantes.
- Carpa publicitaria en todas las mesas con su marca.

## BRANDING DE SU MARCA EN EL EVENTO

- Inclusión de material promocional de su marca en las bolsas para los asistentes del Evento.
- Banners individuales de su empresa en SINOR | Auditorio (provistos por el sponsor).
- Video institucional de su empresa que se reproducirá durante varios momentos del Evento (Ingreso, Intervalos, Breaks, otros).



ORGANIZA





# FORMAS DE MAXIMIZAR TU PARTICIPACIÓN

## STAND COMERCIAL

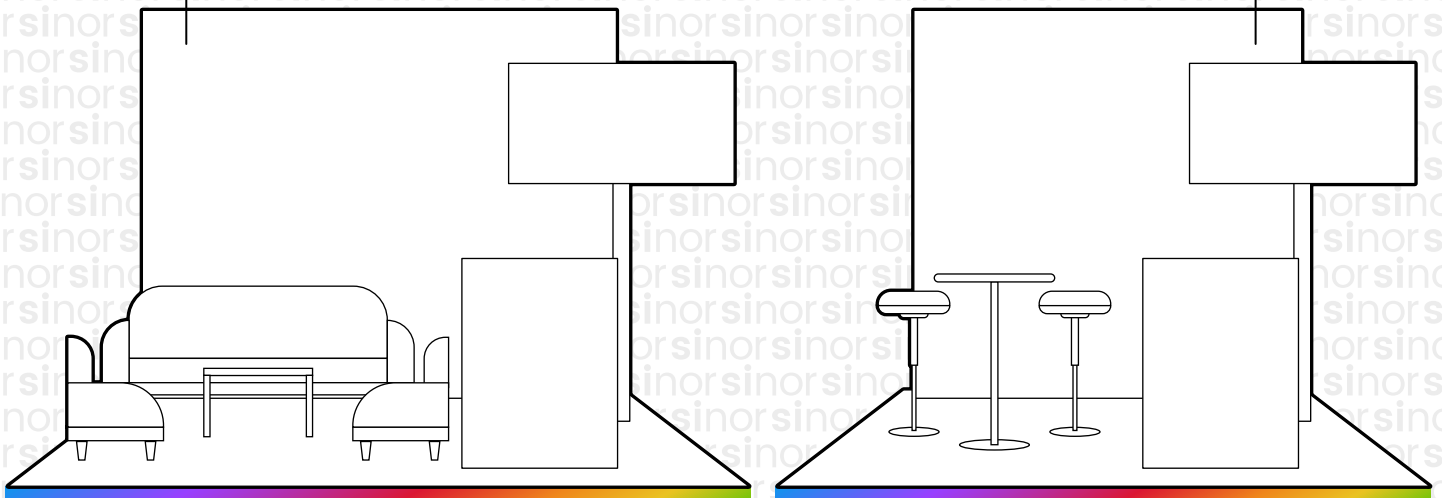
- Espacio comercial donde confluyen Participantes, Inversors, Municipios y toda la Oferta Inmobiliaria.
- Contacto directo con Asistentes.
- Máxima posibilidad de generación de contactos, networking y presentación y exposición de proyectos de marca.
- Presencia en exposición.

### ● LLAVE EN MANO . 3m x 2m

- Back ploteado
- Alfombra
- 1 Tv Led
- 1 Juego de living
- 1 Mostrador ploteado
- 1 Banqueta alta
- 1 Promotora
- Armado, logística y seguros

### ● LLAVE EN MANO . 2m x 2m

- Back ploteado
- Alfombra
- 1 Tv Led
- 1 Mesa alta + 2 banquetas
- 1 Mostrador ploteado
- 1 Banqueta alta
- 1 Promotora
- Armado, logística y seguros







↙

# DISEÑADO PARA MARCAR LA DIFERENCIA

EXCELENCIA . VISIÓN DE FUTURO . NETWORKING  
AGENDA DE ACTIVIDADES DE PRIMER NIVEL  
ENTORNO ÚNICO PARA LA INVERSIÓN Y EL CONOCIMIENTO

[www.sinor.com.ar](http://www.sinor.com.ar)



sinor