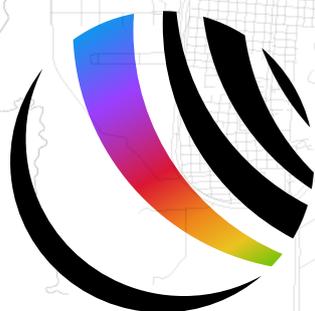


**MAYO
2025**

BUENOS AIRES

PROPUESTA COMERCIAL

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE SU MARCA | EMPRESA



sinor

**SALÓN INMOBILIARIO
CORREDOR NORTE**

CAMPANA • CARDALES • ZÁRATE



El Evento Anual que
Promueve el Desarrollo
del Corredor Norte

FORMÁ PARTE

15 DE MAYO . 2025

SALÓN HOUSSAY
S O F I T E L
LUXURY HOTELS



ORGANIZA

CADEMA

BIENES RAÍCES



Somos SINOR, el espacio más influyente de representación y crecimiento del Corredor Norte.

A través de nuestra Propuesta Comercial, SINOR se consolida como una plataforma estratégica de interacción que impulsa relaciones de valor, maximiza la visibilidad de marca, genera oportunidades de negocio y refuerza la reputación y el posicionamiento en el sector inmobiliario.

¿CÓMO LO LOGRAMOS?



Espacios de conexión estratégica:

Creamos espacios exclusivos para la vinculación entre inversores, desarrolladores, CEOs, emprendedores y los principales referentes del sector inmobiliario en el Corredor Norte, propiciando el networking efectivo y las alianzas estratégicas.



Cobertura integral y proyección de marca:

Ofrecemos visibilidad a través de una amplia cobertura en medios, amplificación en redes sociales y presencia en los temas clave de la agenda del sector, marcando la conversación sobre el desarrollo inmobiliario en Argentina.



Participación activa y posicionamiento destacado:

Aseguramos que las marcas patrocinadoras y participantes tengan un rol protagónico mediante activaciones estratégicas, espacios de exhibición y presencia en los momentos más destacados de SINOR.

MAIN SPONSOR

15 DE MAYO . 2025
BUENOS AIRES

COMUNICACIÓN DIGITAL: RR.SS., WEB, MEDIOS

- Su logo será exhibido en piezas gráficas publicitarias (formatos: posteo, reel e historias).
- Campañas publicitarias (de pago) en RR. SS. anunciando su participación y categoría de sponsor.
- Su logo será exhibido en la web oficial de SINOR, y en el programa en web de SINOR.
- Participación en acciones de comunicación, difusión y promoción en medios digitales regionales y nacionales y medios relacionados con el sector inmobiliario.
- Campañas de email-marketing durante toda la promoción del evento (hasta fecha del evento inclusive): destinatarios: multisectorial, inversores, desarrolladores/constructores, target ABC1.
- Video institucional de su empresa en RR. SS. de SINOR anunciando su presencia en el evento y su categoría de sponsor.
- Entrevista con Media Partners el día del evento para notas y RR.SS.
- Su logo será exhibido en banners publicitarios (web patrocinada).

MÁXIMA PRESENCIA EN MATERIALES PROMOCIONALES DEL EVENTO

Su marca será exhibido en:

- Brochure Institucional, propuesta comercial, banners de prensa, pantallas, tótems digitales, programa del evento.
- Programa del Evento durante toda la Jornada (actualizado diariamente) disponible en web, Plataformas de RRSS, mailing, envíos masivos por WhatsApp.
- Pantalla Ppal. y Totems digitales: Video presentación, Video Breaks, Video Institucional.
- Back de Bienvenida | Sector Acreditaciones
- Back de Entrevistas (exclusivo prensa).
- Pantallas de acceso a Salas.
- Credenciales de todos los participantes, expositores y disertantes.
- Carpa publicitaria en todas las mesas con su marca.

BRANDING DE SU MARCA EN EL EVENTO

- Inclusión de material promocional de su marca en las bolsas para los asistentes del Evento.
- Banners individuales de su empresa en SINOR | Auditorio (provistos por el sponsor).
- Video institucional de su empresa que se reproducirá durante varios momentos del Evento (Ingreso, Intervalos, Breaks, otros).

COMUNICACIÓN DIGITAL: RR.SS., WEB, MEDIOS

- Su logo será exhibido en piezas gráficas publicitarias (formatos: posteo, reel e historias).
- Campañas publicitarias (de pago) en RR. SS. anunciando su participación y categoría de sponsor.
- Su logo será exhibido en la web oficial de SINOR, y en el programa en web de SINOR.
- Participación en acciones de comunicación, difusión y promoción en medios digitales regionales y nacionales y medios relacionados con el sector inmobiliario.
- Campañas de email-marketing durante toda la promoción del evento (hasta fecha del evento inclusive): destinatarios: multisectorial, inversores, desarrolladores/constructores, target ABC1.
- Video institucional de su empresa en RR. SS. de SINOR anunciando su presencia en el evento y su categoría de sponsor.
- Entrevista con Media Partners el día del evento para notas y RR.SS.
- Su logo será exhibido en banners publicitarios (web patrocinada).

MÁXIMA PRESENCIA EN MATERIALES PROMOCIONALES DEL EVENTO

Su marca será exhibido en:

- Brochure Institucional, propuesta comercial, banners de prensa, pantallas, tótems digitales, programa del evento.
- Programa del Evento durante toda la Jornada (actualizado diariamente) disponible en web, Plataformas de RRSS, mailing, envíos masivos por WhatsApp.
- Pantalla Ppal. y Totems digitales: Video presentación, Video Breaks, Video Institucional.
- Back de Bienvenida | Sector Acreditaciones
- Back de Entrevistas (exclusivo prensa).
- Pantallas de acceso a Salas.
- Credenciales de todos los participantes, expositores y disertantes.
- Carpa publicitaria en todas las mesas con su marca.

BRANDING DE SU MARCA EN EL EVENTO

- Inclusión de material promocional de su marca en las bolsas para los asistentes del Evento.
- Banners individuales de su empresa en SINOR | Auditorio (provistos por el sponsor).
- Video institucional de su empresa que se reproducirá durante varios momentos del Evento (Ingreso, Intervalos, Breaks, otros).

SPONSOR PLATA

15 DE MAYO . 2025
BUENOS AIRES

COMUNICACIÓN DIGITAL: RR.SS., WEB, MEDIOS

- Su logo será exhibido en piezas gráficas publicitarias (formatos: posteo, reel e historias).
- Campañas publicitarias (de pago) en RR. SS. anunciando su participación y categoría de sponsor.
- Su logo será exhibido en la web oficial de SINOR, y en el programa en web de SINOR.
- Participación en acciones de comunicación, difusión y promoción en medios digitales regionales y nacionales y medios relacionados con el sector inmobiliario.
- Campañas de email-marketing durante toda la promoción del evento (hasta fecha del evento inclusive): destinatarios: multisectorial, inversores, desarrolladores/construtores, target ABC1.
- Video institucional de su empresa en RR. SS. de SINOR anunciando su presencia en el evento y su categoría de sponsor.
- Entrevista con Media Partners el día del evento para notas y RR.SS.
- Su logo será exhibido en banners publicitarios (web patrocinada).

MÁXIMA PRESENCIA EN MATERIALES PROMOCIONALES DEL EVENTO

Su marca será exhibido en:

- Brochure Institucional, propuesta comercial, banners de prensa, pantallas, tótems digitales, programa del evento.
- Programa del Evento durante toda la Jornada (actualizado diariamente) disponible en web, Plataformas de RRSS, mailing, envíos masivos por WhatsApp.
- Pantalla Ppal. y Totems digitales: Video presentación, Video Breaks, Video Institucional.
- Back de Bienvenida | Sector Acreditaciones
- Back de Entrevistas (exclusivo prensa).
- Pantallas de acceso a Salas.
- Credenciales de todos los participantes, expositores y disertantes.
- Carpa publicitaria en todas las mesas con su marca.

BRANDING DE SU MARCA EN EL EVENTO

- Inclusión de material promocional de su marca en las bolsas para los asistentes del Evento.
- Banners individuales de su empresa en SINOR | Auditorio (provistos por el sponsor).
- Video institucional de su empresa que se reproducirá durante varios momentos del Evento (Ingreso, Intervalos, Breaks, otros).

SPONSOR BRONCE

15 DE MAYO . 2025
BUENOS AIRES

COMUNICACIÓN DIGITAL: RR.SS., WEB, MEDIOS

- Su logo será exhibido en piezas gráficas publicitarias (formatos: posteo, reel e historias).
- Campañas publicitarias (de pago) en RR. SS. anunciando su participación y categoría de sponsor.
- Su logo será exhibido en la web oficial de SINOR, y en el programa en web de SINOR.
- Participación en acciones de comunicación, difusión y promoción en medios digitales regionales y nacionales y medios relacionados con el sector inmobiliario.
- Campañas de email-marketing durante toda la promoción del evento (hasta fecha del evento inclusive): destinatarios: multisectorial, inversores, desarrolladores/constructores, target ABC1.
- Video institucional de su empresa en RR. SS. de SINOR anunciando su presencia en el evento y su categoría de sponsor.
- Entrevista con Media Partners el día del evento para notas y RR.SS.
- Su logo será exhibido en banners publicitarios (web patrocinada).

MÁXIMA PRESENCIA EN MATERIALES PROMOCIONALES DEL EVENTO

Su marca será exhibido en:

- Brochure Institucional, propuesta comercial, banners de prensa, pantallas, tótems digitales, programa del evento.
- Programa del Evento durante toda la Jornada (actualizado diariamente) disponible en web, Plataformas de RRSS, mailing, envíos masivos por WhatsApp.
- Pantalla Ppal. y Totems digitales: Video presentación, Video Breaks, Video Institucional.
- Back de Bienvenida | Sector Acreditaciones
- Back de Entrevistas (exclusivo prensa).
- Pantallas de acceso a Salas.
- Credenciales de todos los participantes, expositores y disertantes.
- Carpa publicitaria en todas las mesas con su marca.

BRANDING DE SU MARCA EN EL EVENTO

- Inclusión de material promocional de su marca en las bolsas para los asistentes del Evento.
- Banners individuales de su empresa en SINOR | Auditorio (provistos por el sponsor).
- Video institucional de su empresa que se reproducirá durante varios momentos del Evento (Ingreso, Intervalos, Breaks, otros).



FORMAS DE MAXIMIZAR TU PARTICIPACIÓN

STAND COMERCIAL

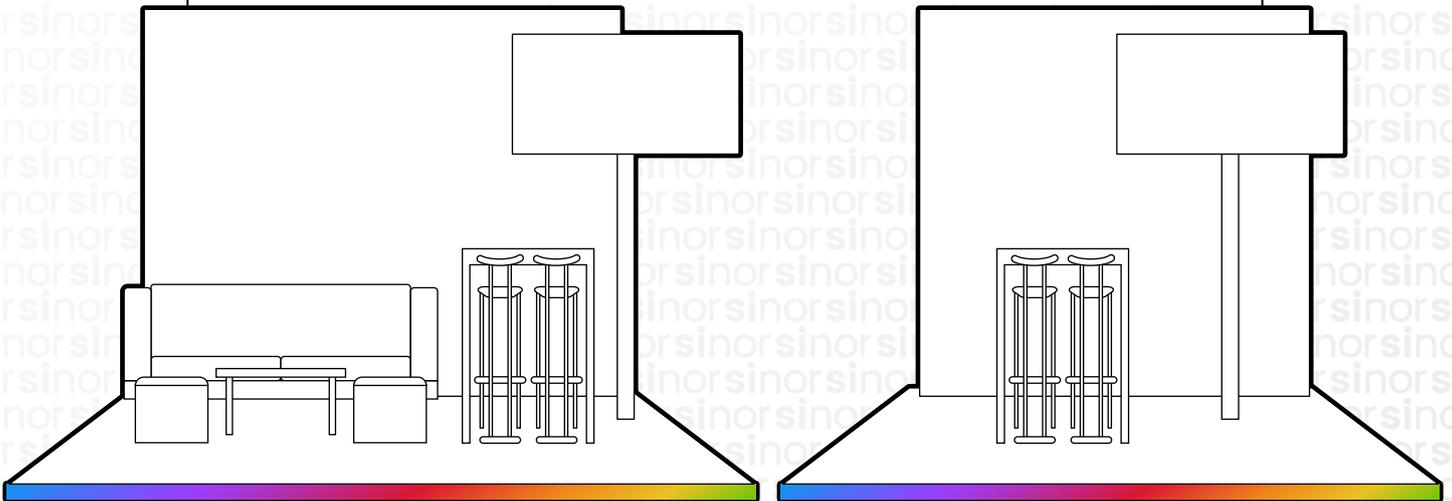
- Espacio comercial donde confluyen Participantes, Inversors, Municipios y toda la Oferta Inmobiliaria.
- Contacto directo con Asistentes.
- Máxima posibilidad de generación de contactos, networking y presentación y exposición de proyectos de marca.
- Presencia en exposición.

• LLAVE EN MANO 3m x 2m

Back ploteado
Alfombra
1 Tv Led
1 Juego de living
2 Banquetas alta
1 Mesa alta
1 Promotora
Armado, logística y seguros

• LLAVE EN MANO 2m x 2m

Back ploteado
Alfombra
1 Tv Led
OPCIÓN:
A - 1 Mesa alta + 2 Banquetas
B - 1 Juego de Living
1 Promotora
Armado, logística y seguros



AUSPICIOS

15 DE MAYO
2025



ECONOMÍA DIGITAL

Speaker invitada:

LARA LÓPEZ CALVO

Economista (UBA).
Actualmente forma parte de LN+ y Radio Mitre
Fue parte de América TV y Radio Rivadavia.
Es docente de Macroeconomía - UBA.
Programó el bot de la inflación



PANEL CRÉDITOS INTERMEDIOS

Modera:

GUSTAVO LAZZARI

Licenciado en Economía por la UCA. Docente universitario y actualmente en el nivel secundario, brinda charlas de economía a empresas PYMES en diferentes puntos del país. Titular del frigorífico Cárdenas, una empresa fundada por su papá y que actualmente funciona con el esfuerzo de todos los que aun creemos en el trabajo. Como empresario conoce muy bien el sector privado.



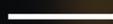
DISEÑADO PARA MARCAR LA DIFERENCIA

EXCELENCIA . VISIÓN DE FUTURO . NETWORKING
AGENDA DE ACTIVIDADES DE PRIMER NIVEL . ENTORNO
ÚNICO PARA LA INVERSIÓN Y EL CONOCIMIENTO

PARA MÁS INFORMACIÓN

+54 9 11 33844242

sponsors@sinor.com.ar



www.sinor.com.ar

