

13 ABRIL 2026 · S O F I T E L · SALÓN LE DÓME · CARDALES



sinor

SALÓN
INMOBILIARIO
CORREDOR
NORTE

Propuesta Comercial



SOMOS sinor

El espacio de referencia para la representación, el intercambio y el crecimiento estratégico del Corredor Norte, una de las regiones con mayor proyección de inversión, desarrollo y oportunidades del país.

Cada edición convoca a los principales actores del sector inmobiliario, productivo e institucional, consolidándose como un punto de encuentro clave para quienes impulsan el futuro del territorio.

A través de esta **Propuesta Comercial**, SINOR se presenta como una plataforma integral de visibilidad, networking y posicionamiento, diseñada para potenciar a las marcas que desean formar parte activa del desarrollo inmobiliario y la expansión económica del Corredor Norte.



¿Qué ofrecemos?



Conexiones estratégicas

Creamos espacios exclusivos donde se encuentran inversores, desarrolladores, empresas, instituciones, autoridades, emprendedores y líderes del sector. Facilitamos diálogos de alto valor y vínculos que se transforman en alianzas reales y oportunidades de negocio.



Visibilidad y proyección

Brindamos presencia destacada en medios, redes, contenidos clave y comunicaciones oficiales de **Sinor**, garantizando una visibilidad sostenida frente a audiencias pertinentes y decisoras. Cada marca patrocinadora se posiciona donde se genera la conversación estratégica sobre inversión y desarrollo.



Participación protagónica

Los sponsors acceden a lugares centrales dentro del evento: espacios de exhibición, activaciones, intervenciones en agenda, acciones de marca y presencia institucional en momentos destacados. Diseñamos experiencias que fortalecen reputación, credibilidad y liderazgo en el sector.



Agenda de impacto

Paneles, conferencias, presentaciones y debates articulados con referentes públicos y privados convierten a **Sinor** en una fuente de contenido relevante, actual y alineado a las tendencias del negocio. Los patrocinadores quedan asociados al conocimiento, la innovación y la transformación territorial.

Categoría

Main

01. **Diferencial:** presentación privada/cerrada de proyecto en horario de almuerzo junto a otros mains | convocatoria a ppales. referentes del ámbito público y privado.
02. Difusión multiplataforma del proyecto a presentar.
03. Cobertura de prensa y difusión en medios regionales del proyecto a presentar.
04. Fotógrafo y videógrafo para generación de contenido posterior a la presentación privada del proyecto.

Comunicación digital:
RRSS, Web, Medios

- Su logo será exhibido en piezas gráficas publicitarias (formatos: posteo, reel e historias).
- Campañas publicitarias (de pago) en RRSS anunciando su participación y categoría de sponsor.
- Su logo será exhibido en la web oficial de **Sinor**, y en el programa en web de **Sinor**.
- Su logo será exhibido en banners publicitarios (web patrocinada).
- Participación en acciones de comunicación, difusión y promoción en medios digitales regionales y nacionales y medios relacionados con el sector inmobiliario.
- Campañas de email-marketing durante toda la promoción del evento (hasta la fecha del evento inclusive) destinadas a multisectoriales, inversores, desarrolladores y constructores.
- Video institucional de su empresa en RRSS de **Sinor** anunciando su presencia en el evento y su categoría de sponsor.
- Entrevista con Media Partners el día del evento para notas y redes sociales.

Máxima presencia en materiales promocionales del evento
Su marca será exhibida en:

- Brochure Institucional, propuesta comercial, banners de prensa, pantallas, tótems digitales, programa del evento.
- Programa del evento durante toda la jornada (actualizado diariamente) disponible en web, Plataformas de RRSS, mailing, envíos masivos por WhatsApp.
- Pantalla Ppal. y Totems digitales:
Video presentación, Video Breaks, Video Institucional.
- Back de Bienvenida | Sector Acreditaciones.
- Back de Entrevistas (exclusivo prensa).
- Credenciales de todos los participantes, expositores y disertantes.
- Carpa publicitaria en todas las mesas con el logo de su marca.

Branding de su marca en el evento

- Inclusión de material promocional de su marca en las bolsas para los asistentes del evento.
- Banners individuales de su empresa en **Sinor** | Auditorio (provistos por el sponsor).
- Video institucional de su empresa que se reproducirá durante varios momentos del evento (Ingreso, Intervalos, Breaks, otros).

Comunicación digital:
RRSS, Web, Medios

- Su logo será exhibido en piezas gráficas publicitarias (formatos: posteo, reel e historias).
- Campañas publicitarias (de pago) en RRSS anunciando su participación y categoría de sponsor.
- Su logo será exhibido en la web oficial de **Sinor**, y en el programa en web de **Sinor**.
- Su logo será exhibido en banners publicitarios (web patrocinada).
- Participación en acciones de comunicación, difusión y promoción en medios digitales regionales y nacionales y medios relacionados con el sector inmobiliario.
- Campañas de email-marketing durante toda la promoción del evento (hasta la fecha del evento inclusive) destinadas a multisectoriales, inversores, desarrolladores y constructores.
- Video institucional de su empresa en RRSS de **Sinor** anunciando su presencia en el evento y su categoría de sponsor.

Máxima presencia en materiales promocionales del evento
Su marca será exhibida en:

- Brochure Institucional, propuesta comercial, banners de prensa, pantallas, tótems digitales, programa del evento.
- Programa del evento durante toda la jornada (actualizado diariamente) disponible en web, Plataformas de RRSS, mailing, envíos masivos por WhatsApp.
- Pantalla Ppal. y Totems digitales:
Video presentación, Video Breaks, Video Institucional.
- Back de Bienvenida | Sector Acreditaciones.
- Back de Entrevistas (exclusivo prensa).

Branding de su marca en el evento

- Inclusión de material promocional de su marca en las bolsas para los asistentes del Evento (provistos por el sponsor).
- Banners individuales de su empresa en **Sinor** | Auditorio (provistos por el sponsor).

Categoría

Plata

Comunicación digital:
RRSS, Web, Medios

- Su logo será exhibido en piezas gráficas publicitarias (formatos: posteo, reel e historias).
- Campañas publicitarias (de pago) en RRSS anunciando su participación y categoría de sponsor.
- Su logo será exhibido en la web oficial de Sinor, y en el programa en web de Sinor.
- Participación en acciones de comunicación, difusión y promoción en medios digitales regionales y nacionales y medios relacionados con el sector inmobiliario.
- Campañas de email-marketing durante toda la promoción del evento (hasta la fecha del evento inclusive) destinadas a multisectoriales, inversores, desarrolladores y constructores.

Máxima presencia en materiales promocionales del evento
Su marca será exhibida en:

- Brochure Institucional, propuesta comercial, banners de prensa, pantallas, tótems digitales, programa del evento.
- Programa del evento durante toda la jornada (actualizado diariamente) disponible en web, Plataformas de RRSS, mailing, envíos masivos por WhatsApp.
- Pantalla Ppal. y Totems digitales: Video presentación, Video Breaks, Video Institucional.
- Back de Bienvenida | Sector Acreditaciones.
- Back de Entrevistas (exclusivo prensa).

Branding de su marca en el evento

- Inclusión de material promocional de su marca en las bolsas para los asistentes del Evento (provistos por el sponsor).

Bronce

Comunicación digital:
RRSS, Web, Medios

Su logo será exhibido en piezas gráficas publicitarias (formatos: posteo, reel e historias).

Su logo será exhibido en la web oficial de **Sinor**, y en el programa en web de **Sinor**.

Participación en acciones de comunicación, difusión y promoción en medios digitales regionales y nacionales y medios relacionados con el sector inmobiliario.

Máxima presencia en materiales promocionales del evento
Su marca será exhibida en:

Brochure Institucional, propuesta comercial, banners de prensa, pantallas, tótems digitales, programa del evento.

Programa del evento durante toda la jornada (actualizado diariamente) disponible en web, Plataformas de RRSS, mailing, envíos masivos por WhatsApp.

Pantalla Ppal. y Totems digitales:
Video presentación, Video Breaks, Video Institucional.

Back de Bienvenida | Sector Acreditaciones.

Back de Entrevistas (exclusivo prensa).

Branding de su marca en el evento

Inclusión de material promocional de su marca en las bolsas para los asistentes del Evento (provistos por el sponsor).

Auspicio 2026

CONFERENCIA MAGISTRAL



Claudio Zuchovicki

- Economista
- Analista financiero
- Referente en mercados y coyuntura económica

Economista y analista financiero argentino, Licenciado en Administración de Empresas (UADE), figura clave en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BYMA) como Director Ejecutivo y Secretario General de la Federación Iberoamericana de Bolsas, destacando por simplificar la economía en medios de TV, radio y prensa, y como docente y autor en finanzas personales e inversiones.

¿Por qué auspiciar esta Conferencia Magistral?

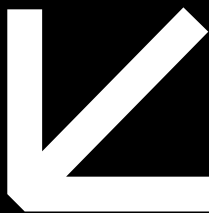
Auspiciar la **Conferencia Magistral de Claudio Zuchovicki** permite asociar la marca a una mirada experta, actual y estratégica sobre la economía, en un contexto clave para la inversión y el desarrollo del Corredor Norte.

Se trata de un espacio de alto valor intelectual, donde se analizan escenarios económicos, oportunidades y desafíos que impactan directamente en la toma de decisiones empresariales, inmobiliarias y productivas.



Stand 2026

01	02	03	04
↙	↙	↙	↙
Espacio comercial donde confluyen Participantes, Inversors, Municipios y toda la Oferta Inmobiliaria.	Contacto directo con Asistentes.	Máxima posibilidad de generación de contactos, networking y presentación y exposición de proyectos de marca.	Presencia en exposición.

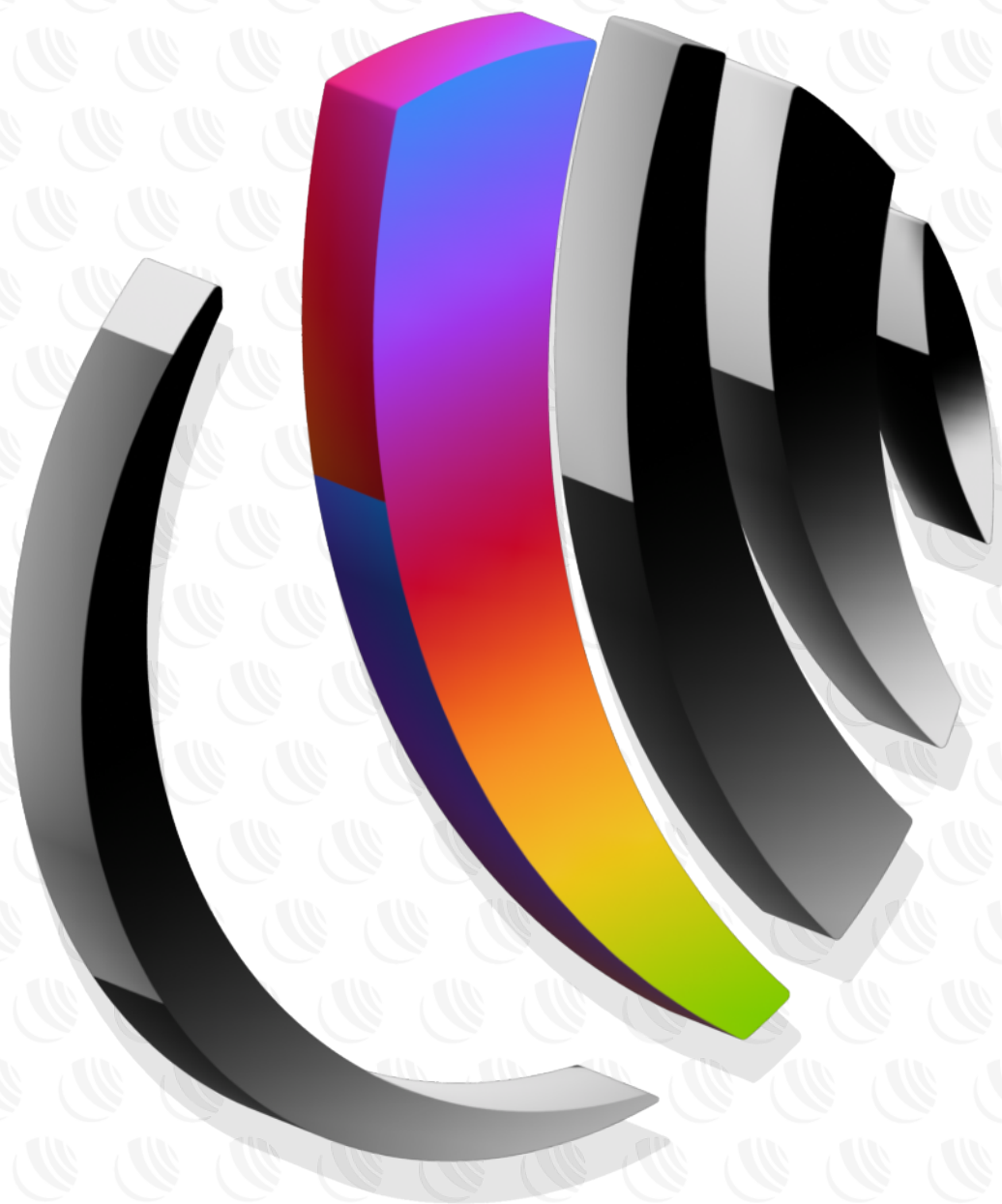


Detalle:
Estructura con lona tensada con su marca.
Mesa alta con 2 banquetas.
TV con pie o sillón con mesa ratona.
Piso alfombrado.
Armado y desarmado.

Medidas:
2m x 2,40m
3m x 2,40m

sinor

Formá parte de
la **transformación**,
sé parte del **futuro**.



+54 9 11 3384 4242

sponsors@sinor.com.ar

SINOR.COM.AR

